





### geneze

Ke zpracování návrhu loga pro místní výrobky byly vyzvány všechny základní a umělecké školy na území regionu Český Západ. Z obdržených návrhů bylo vybráno několik námětů, které byly následně graficky rozpracovány. Výsledná podoba loga, na které se shodli zástupci pracovní skupiny řemeslníků, vznikla postupným zjednodušováním tvarů, inspirovaných návrhem *Radky Schleglové ze ZŠ Konst. Lázně* (jablíčko s domem) a *Kamily Kvasničkové ze ZŠ Úterý* (kostel s koláčem ve dveřích). Konečnou podobu značky pak schválila pracovní skupina řemeslníků dne 12. 2. 2010.



## symbolika

Značka zobrazuje jablko jako symbol zemědělského produktu, ale také již tradičních *Slavností jablek* na Krasíkově, které jsou vždy doprovázeny řemeslným jarmarkem. Dále je v něm zobrazen domek symbolizující výrobu doma jako kontrast k výrobě v továrnách, zároveň domov ve významu „místní“, ale také připomíná zvonici na vrchu Krasíkově, která by se měla do budoucna stát řemeslnou dílnou. Okno na budově připomíná jednak knoflík, ale také zdobení koláč - obojí asociuje ruční práci. Čtyři tečky v něm mohou symbolizovat také čtyři regiony, které tvoří MAS (Konstantinolázeňsko, Stříbrsko, Plánsko a Hracholusky). Graficky i barevně je logo variací na logo MAS Český Západ - Místní partnerství.